Na osnovu člana 38 stav 1 tačka 30 Zakona o lokalnoj samoupravi ("Službeni list CG", br. [2/18](javascript:void(0)), [34/19](javascript:void(0)) i [38/20](javascript:void(0))) i člana 54 stav 1 tačka tačka 42 Statuta Glavnog grada („Službeni list CG - Opštinski propisi“, br. 8/19 i 20/21), Skupština Glavnog grada - Podgorice, na sjednici održanoj dana 04. marta 2022. godine, donijela je –

**O D L U K U**

**o lokacijama za postavljanje oglasnih i reklamnih panoa**

**Član 1**

Utvrđuju se lokacije za postavljanje oglasnih i reklamnih panoa (city light - svijetleća reklama i LED display) na teritoriji Glavnog grada (u daljem tekstu: lokacije).

**Član 2**

Lokacije se utvrđuju na period od pet godina.

**Član 3**

Komisija koju obrazuje gradonačelnik Glavnog grada priprema javni poziv i sprovodi postupak prikupljanja ponuda za ustupanje lokacija.

**Član 4**

Sastavni dio ove odluke su lokacije sa grafičkim prikazom.

**Član 5**

Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja u “Službenom listu Crne Gore - Opštinski propisi”.

Broj: 02-016/22-100

Podgorica, 04. mart 2022. godine

**SKUPŠTINA GLAVNOG GRADA – PODGORICE**

**PREDSJEDNIK SKUPŠTINE**

**dr Đorđe Suhih**